

# • auvernha

• VOYAGES AU CENTRE DE LA TERRE



Le magazine Auvernha  
est édité par  
Les auvergnats.

### Les co-fondateurs :

#### Fabrice Roux

Éditeur de presse spécialisée  
et directeur artistique

Co-fondateur des magazines  
*Massif Central* et *Sports Auvergne*.

Créateur des titres nationaux :  
*Moto Heroes*, *Auto Heroes*, *Road Trip*

Auvergnat, vivant à Royat,  
originaire du massif du Sancy.

#### François-Xavier Forgereau

Directeur-Fondateur de l'agence  
conseil en communication Lamarck  
(Mediafix / Conjoncture / Les Pirates)

Auvergnat, vivant à Durtol,  
originaire du Bourbonnais.



**Les auvergnats** est une marque territoriale porteuse de valeurs fortes qui a pour but de **fédérer les femmes, les hommes et toutes les énergies positives du territoire.**

La marque **les auvergnats** a la volonté de **valoriser l'image de marque du territoire Auvergne** et de (re)donner aux Auvergnats un sentiment de fierté et d'appartenance à leur région à travers une vision très qualitative de leur identité, loin des clichés et des idées reçues.

Les acteurs économiques qui rejoignent **les auvergnats** contribuent au **développement de l'attractivité** du territoire Auvergne en s'associant à la construction d'une image forte et actuelle pour la région.

### Édité par les auvergnats

- Magazine trimestriel Auvernha
- Hors-série / Mook
- Livre

### Fabriqué par les auvergnats

- Collections textiles / Accessoires
- Éditions d'art
- Collaborations avec d'autres marques

### Fédéré par les auvergnats

- Écosystème digital et réseaux sociaux
- Site internet : [lesauvergnats.com](http://lesauvergnats.com)

### Organisé par les auvergnats

- Événements
- Rencontres, partages, découvertes
- Organisations BtoB



Auvernha,  
 signifie tout  
 simplement  
**Auvergne**  
 en dialecte  
 occitan auvergnat.

La digitalisation globale influe sur l'évolution du monde de la presse et de sa distribution. **La presse magazine trouve un souffle nouveau grâce au développement d'une offre qui remonte en gamme et qui séduit son lectorat.**

Nous avons la volonté de bousculer les codes et de réinventer le modèle d'une presse de territoire se nourrissant trop souvent de vieilles pierres et de nature morte. **L'Auvergne est une terre vivante où il fait bon vivre.**

Le magazine  
Auvernha se  
positionne en  
porte-étendard  
d'un territoire  
aux atouts et  
valeurs encore  
trop méconnus.

La ligne éditoriale  
développée autour  
de 4 thématiques  
fait la part belle  
aux femmes et aux hommes  
qui font battre le cœur  
de l'Auvergne.

Direction artistique soignée, sélection  
iconographique exigeante et ligne  
rédactionnelle pertinente associées  
à une qualité de fabrication française  
font d'Auvernha bien plus qu'un magazine :  
un véritable objet à lire  
et à collectionner.

auvernha

# Outdoor

## Voyage au grand air

Le magazine Auvernha est un :  
**roman d'aventure**

Il vous emmène à la découverte d'un territoire longtemps oublié et toujours préservé. Un territoire où chaque paysage devient un spectacle aux couleurs changeantes. De la Chaîne des puys qui dessine un nouvel horizon jusqu'à ce petit sentier en sous-bois qui se révèle comme une invitation.

L'Auvergne, la mythique avec ses volcans millénaires et ses grands espaces à perte de vue, l'authentique avec ses belles rencontres et ses tranches de vie, sans oublier la surprenante avec sa nature sauvage.

Le magazine Auvernha vous invite à prendre la route et – surtout – les chemins de traverse pour partir à sa découverte. À pied, en vélo, en canoë, en parapente... chaque trimestre, partez pour un voyage au grand air !

« Rien ne développe l'intelligence  
comme les voyages. » ÉMILE ZOLA



# Terre & saveurs

Voyage gourmand

Le magazine Auvernha est une :  
**recette magique**

•  
Il vous ouvre les portes de la ferme, s'invite à l'heure de la traite des vaches, suit du regard les mains du paysan et vous fait partager l'affinage du fromage dans la pénombre d'une cave.

Tous les goûts sont dans la nature. En Auvergne, plus qu'ailleurs. La variété de son terroir et la diversité de ses productions agricoles en font une terre nourricière. Des vaches et un plateau de fromages ? Pas seulement, sa production est aussi vaste que son territoire.

Des recettes de grand-mère à celles des meilleurs chefs, le magazine Auvernha vous invite à passer à table ou derrière les fourneaux. Chaque trimestre, partez pour un voyage gourmand à la découverte des saveurs du terroir.

•

« Les goûts ne se discutent pas.  
Mais ils se cultivent. » ADRIENNE MAILLET

auvernha

# Art de vivre

## Voyage d'une vie

Le magazine Auvernha est une :  
**histoire d'amour**

•

Il existe mille et une façons de vivre nos villes et nos campagnes. L'Auvergne et ses grands espaces préservés offrent un profond sentiment d'apaisement et de liberté. L'immensité nous rappelle l'ordre et l'importance des choses.

Respirer est un art de vivre. Il est temps de découvrir toutes les facettes offertes par une qualité de vie rare et souvent méconnue. Poussez la porte de nouveaux lieux de vie et d'endroits secrets pour profiter d'un regard unique sur le territoire et ses habitants.

Le magazine Auvernha vous invite à la rencontre des talents et des savoir-faire. Qu'ils soient partis loin pour réussir ou arrivés ici en quête d'une nouvelle vie, ils nous rappellent que l'Auvergne est une terre d'attache et aussi d'accueil. Chaque trimestre, partez pour le voyage de votre vie !

•

« S'éloigner de tout rapproche un peu de l'essentiel. » LOÏCK PERRON



# Culture

## Voyage **initiatique**

Le magazine Auvernha est une :  
**source d'inspiration**

•  
Il vous invite dans des endroits insolites, dans le cratère verdoyant d'un volcan ou sur un haut plateau isolé, caressé par le seul souffle de l'écir. Ces paysages millénaires sont ancrés dans le cœur des hommes et se révèlent comme de véritables sources d'inspiration.

Des artistes écrivent de nouvelles partitions ; des tailleurs de pierre sculptent la lave et redonnent vie à la matière ; la nature auvergnate offre une palette pour réinventer à l'infini les couleurs de la vie.

Le magazine Auvernha vous raconte l'histoire d'amour qui unit un territoire à ses femmes et ses hommes. L'Auvergne est une source inépuisable pour tout un chacun et avant tout pour nous. Chaque trimestre, partez pour un voyage initiatique !

•

« Voyager, c'est naître et mourir  
à chaque instant. » VICTOR HUGO

## FORMATS ET TARIFS

### Emplacements standards · Tarifs HT brut

Double page .....	4 750 €
Pleine page .....	2 900 €
1/2 page (hauteur ou largeur) .....	1 450 €

### Emplacements premium · Tarifs HT brut

Double d'ouverture .....	6 000 €
1 <sup>ère</sup> double page .....	5 500 €
2 <sup>e</sup> double page .....	5 000 €
4 <sup>e</sup> de couverture .....	3 750 €
3 <sup>e</sup> de couverture .....	3 250 €
2 <sup>e</sup> de couverture .....	3 500 €
Face édito .....	3 250 €
Face sommaire .....	3 000 €

### Remise

<b>Accueil/ fidélité</b> .....	5%
<b>Remise volume</b>	
De 0 à 3 790 € .....	5%
De 3 791 à 7 930 € .....	10%
De 7 931 à 15 860 € .....	15%
Plus de 15 861 € .....	20%
<b>Remise professionnelle</b> <i>Uniquement pour les agences mandatées par un annonceur en possession d'une attestation et d'un mandat.</i> .....	15%

### Majoration · Tarifs HT brut

Successivité / Emplacement impératif .....	10%
--	-----

### Pack annuel · Tarifs HT brut

<b>4 numéros</b> • Page intérieure sans emplacement préférentiel .....	7 900 €
<b>4 numéros</b> • 1/2 page sans emplacement préférentiel .....	3 800 €

Soit 1 975 € HT net par page  
Soit 950 € HT par 1/2 page



**Double page**  
420 x 280 mm



**Pleine page**  
210 x 280 mm



**Demi page horizontale**  
185 x 130 mm



**Demi page verticale**  
90 x 260 mm

### Encarts · Fournis par le client

<b>Broché dans le magazine :</b>	
2 pages .....	1 730 € + Frais techniques 450 €
4 pages .....	3 460 € + Frais techniques 650 €
6 pages .....	5 190 € + Frais techniques 750 €

### Glissé dans le magazine :

**Tarif sur demande**  
*Nous consulter pour les formats techniques*

### Pack auvergnats

Conception, rédaction et publication d'un reportage de 8/10 pages comprenant les frais de réalisation photos et rédaction des textes. Vidéo sur demande.

+ Édition de 100 exemplaires avec couverture personnalisée.

**Tarif sur demande**

### Couverture personnalisée

Prix pour 100 exemplaires, livraison en un point .....

1 500 € + Frais techniques 585 €

### Publi rédactionnel

Prix pour une page de publi-rédactionnel, textes et photos fournis par vos soins .....

1 975 € + Frais techniques 360 €

### Thématiques :

- **Cuisine** – Recettes, produits du terroir, restaurants, chefs...
- **Outdoor** – Randonnée, vélo, trail, parapente...
- **Culture** – Littérature, peinture, musique...
- **Art de vivre** – Architecture, décoration...
- **Économie** – Les belles réussites sur le territoire et les auvergnats qui réussissent ailleurs
- **Découverte** – Avec des guides et des cartes sans oublier les incontournables sujets sur le patrimoine et les lieux touristiques à travers des portraits d'auvergnats et des belles histoires

### Caractéristiques :

- **Magazine trimestriel** de qualité
- **Conçu en Auvergne** et fabriqué entièrement en France
- **Papier de couverture :** 350 grs couché demi-mat
- **Papier int. :** 115 grs couché mat
- **Finition :** Dos carré-collé
- **Distribution :** kiosques et par abonnement
- **Réseau de points de ventes** régional, grands kiosques et points de vente Relay H (gares et aéroports) nationaux

## PLANNING DES PARUTIONS 2023

**Auvergha #007**  
116 pages

**Date de bouclage :**  
Vendredi 15 décembre 2022

**Sortie kiosque :**  
6 janvier 2023  
Daté Janvier-Février-Mars 2023

**Auvergha #008**  
132 pages

**Date de bouclage :**  
Vendredi 17 mars 2023

**Sortie kiosque :**  
7 avril 2023  
Daté Avril-Mai-Juin 2023

**Auvergha #009**  
132 pages

**Date de bouclage :**  
Vendredi 16 juin 2023

**Sortie kiosque :**  
6 juillet 2023  
Daté Juillet-Août-Sept. 2023

**Auvergha #010**  
132 pages

**Date de bouclage :**  
Vendredi 15 septembre 2023

**Sortie kiosque :**  
5 octobre 2023  
Daté Oct.-Nov.-Déc. 2023

### Made in Auvergne Hors-séries économique

196 pages • Thématiques et dates de bouclage : En cours d'élaboration

Contact

**Vincent Vialaneix**

Directeur de la publicité et des partenariats

Mail : [vincent@lesauvergnats.com](mailto:vincent@lesauvergnats.com)

Tél : 07.60.28.41.29

Adresse : 15 rue de la Morée  
63000 Clermont-Ferrand

