

• auvernha

• VOYAGES AU CENTRE DE LA TERRE



• auvernha

• VOYAGES AU CENTRE DE LA TERRE

001

Juillet • Août • Septembre 2021

Monts Dôme

La carte et le territoire



Le carreau Vichy
Motif apparent

Adrien Descouls
L'origine du bon

Itinérance
Quand on partait sur les chemins

L46064-35 - F.7.90€ RD



Auvernha,
signifie tout
simplement

Auvergne

en dialecte
occitan auvergnat.

Véritable magazine lifestyle, Auvernha
se positionne en porte-étendard d'un territoire
aux atouts et valeurs encore trop méconnus.

La digitalisation globale influe sur l'évolution du monde de la presse et de sa distribution. **La presse magazine trouve un souffle nouveau grâce au développement d'une offre qui remonte en gamme et qui séduit son lectorat.**

Nous avons la volonté de bousculer les codes et de réinventer le modèle d'une presse de territoire se nourrissant trop souvent de vieilles pierres et de nature morte. **L'Auvergne est une terre vivante où il fait bon vivre.**

La ligne éditoriale développée autour de 4 thématiques fait la part belle aux femmes et aux hommes qui font battre le cœur de l'Auvergne.

Direction artistique soignée, sélection iconographique exigeante et ligne rédactionnelle pertinente associées à une qualité de fabrication française font qu'Auvernha est plus qu'un magazine : c'est un véritable objet à lire et à collectionner.

Sans sabots ni béret.
Nous sommes fiers de nos origines mais il est temps de changer la perception « rurale » du territoire et d'écrire une nouvelle page de notre histoire.

Outdoor

Art de vivre

Terre & saveurs

Art & culture

Outdoor

Voyage au grand air

•

Le magazine Auvernha est un :
roman d'aventure

Il vous emmène à la découverte d'un territoire longtemps oublié et toujours préservé. Un territoire où chaque paysage devient un spectacle aux couleurs changeantes. De la chaîne des puys qui dessine un nouvel horizon jusqu'à ce petit sentier en sous-bois qui se révèle comme une invitation.

L'Auvergne, la mythique avec ses volcans millénaires et ses grands espaces à perte de vue, l'authentique avec ses belles rencontres et ses tranches de vie, sans oublier la surprenante avec sa nature sauvage.

Le magazine Auvernha vous invite à prendre la route et – surtout – les chemins de traverse pour partir à sa découverte. À pied, en vélo, en canoë, en parapente... chaque trimestre, partez pour un voyage au grand air !

•

« Rien ne développe l'intelligence
comme les voyages. » ÉMILE ZOLA



Terre & saveurs

Voyage **gourmand**

Le magazine Auvernha est une :
recette magique

• Il vous ouvre les portes de la ferme, s'invite à l'heure de la traite des vaches, suit du regard les mains du paysan et vous fait partager l'affinage du fromage dans la pénombre d'une cave.

Tous les goûts sont dans la nature. En Auvergne, plus qu'ailleurs. La variété de son terroir et la diversité de ses productions agricoles en font une terre nourricière. Des vaches et un plateau de fromages ? Pas seulement, sa production est aussi vaste que son territoire.

Des recettes de grand-mère à celles des meilleurs chefs, le magazine Auvernha vous invite à passer à table ou derrière les fourneaux. Chaque trimestre, partez pour un voyage gourmand à la découverte des saveurs du terroir.

•

« Les goûts ne se discutent pas.
Mais ils se cultivent. » ADRIENNE MAILLET

Art de vivre

Voyage d'une vie

•

Le magazine Auvernha est une :
histoire d'amour

Il existe mille et une façons de vivre nos villes et nos campagnes. L'Auvergne et ses grands espaces préservés offrent un profond sentiment d'apaisement et de liberté. L'immensité nous rappelle l'ordre et l'importance des choses.

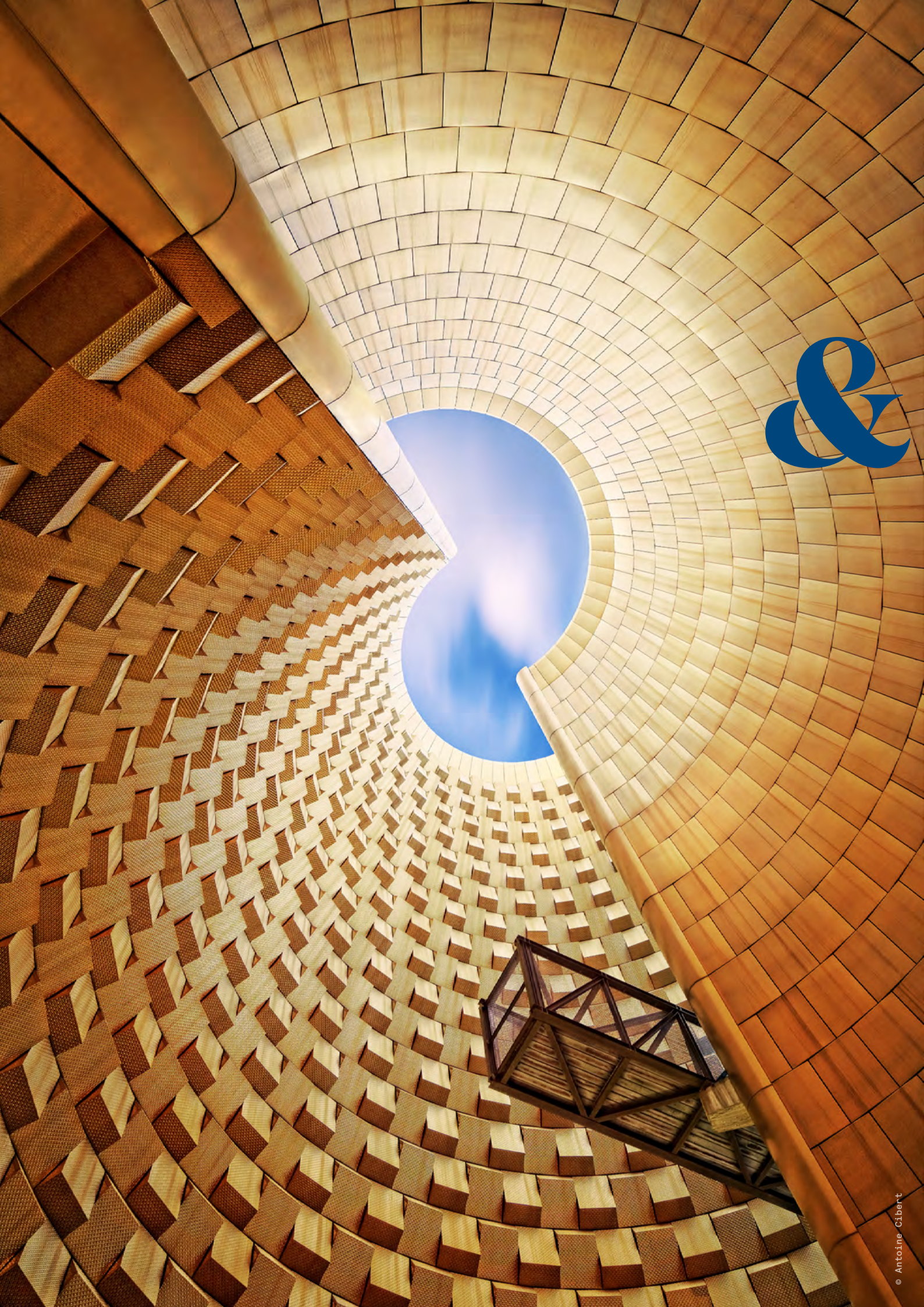
Respirer est un art de vivre. Il est temps de découvrir toutes les facettes offertes par une qualité de vie rare et souvent méconnue. Poussez la porte de nouveaux lieux de vie et d'endroits secrets pour profiter d'un regard unique sur le territoire et ses habitants.

Le magazine Auvernha vous invite à la rencontre des talents et des savoir-faire. Qu'ils soient partis loin pour réussir ou arrivés ici en quête d'une nouvelle vie, ils nous rappellent que l'Auvergne est une terre d'attache et aussi d'accueil. Chaque trimestre, partez pour le voyage de votre vie !

•

« S'éloigner de tout rapproche
un peu de l'essentiel. » LOÏCK PERRON





Art & culture

Voyage **initiatique**

Le magazine Auvernha est une :
source d'inspiration

•

Il vous invite dans des endroits insolites, dans le cratère verdoyant d'un volcan ou sur un haut plateau isolé, caressé par le seul souffle de l'écir. Ces paysages millénaires sont ancrés dans le cœur des hommes et se révèlent comme de véritables sources d'inspiration.

Des artistes écrivent de nouvelles partitions ; des tailleurs de pierre sculptent la lave et redonnent vie à la matière ; la nature auvergnate offre une palette pour réinventer à l'infini les couleurs de la vie.

Le magazine Auvernha vous raconte l'histoire d'amour qui unit un territoire à ses femmes et ses hommes. L'Auvergne est une source inépuisable pour tout un chacun et avant tout pour nous. Chaque trimestre, partez, pour un voyage initiatique !

•

« Voyager, c'est naître et mourir
à chaque instant. » VICTOR HUGO

FORMATS

Emplacements standards

Double page
Pleine page
1/2 page (hauteur ou largeur)

Emplacement premium

Double d’ouverture
1^{ère} double page
2^e double page

4^e de couverture
3^e de couverture
2^e de couverture

Face éditó
Face sommaire

Remise

Accueil/fidélité	5%
Remise volume	
De 0 à 3 790 €	5%
De 3 791 à 7 930 €	10%
De 7 931 à 15 860 €	15%
Plus de 15 861 €	20%
Remise professionnelle <i>Uniquement pour les agences mandatées</i> <i>par un annonceur en possession d’une attestation et d’un mandat.</i>	15%

Majoration

Successivité / Emplacement impératif 10%

Pack annuel

4 numéros • Page intérieure sans emplacement préférentiel
4 numéros • 1/2 page sans emplacement préférentiel



Double page
420 x 280 mm



Pleine page
210 x 280 mm



Demi page
horizontale
185 x 130 mm



Demi page
verticale
90 x 260 mm

auvernha

Encarts • Fournis par le client

Broché dans le magazine :
2 pages
4 pages
6 pages

Jeté dans le magazine
Nous consulter pour les formats techniques

Pack auvergnats

Conception, rédaction et publication d’un reportage de 8/10 pages comprenant les frais de réalisation photos et rédaction des textes.
Vidéo sur demande.
+ Édition de 100 exemplaires avec couverture personnalisée.
Tarif sur demande

Couverture personnalisée

100 exemplaires, livraison en un point

Publi rédactionnel

Page de publi-rédactionnel, textes et photos fournis par vos soins

Thématiques :

- **Cuisine** – Recettes, produits du terroir, restaurants, chefs...)
- **Outdoor** – Randonnée, vélo, trail, parapente...)
- **Culture** – Littérature, peinture, art...
- **Art de vivre** – Architecture, décoration...
- **Économie** – Les belles réussites sur le territoire et les auvergnats qui réussissent ailleurs)
- **Découverte** – Avec des guides et des cartes sans oublier les incontournables sujets sur le patrimoine et les lieux touristiques à travers des portraits d’auvergnats et des belles histoires

Caractéristiques :

- **Magazine trimestriel** de qualité
- **Conçu en Auvergne** et fabriqué entièrement en France
- **Papier de couverture :**
350 grs couché demi-mat
- **Papier int. :** 115 grs couché mat
- **Finition :** Dos carré-collé
- **Distribution :** kiosques et par abonnement
- **Réseau de points de ventes**
régional, grands kiosques et points de vente Relay H (gares et aéroports) nationaux

PLANNING DES PARUTIONS

Auvernha #001 132 pages Date de bouclage : Vendredi 25 juin 2021 Sortie kiosque : Mercredi 7 juillet 2021 Daté Juillet-Août-Sept. 2021	Auvernha #002 132 pages Date de bouclage : Vendredi 17 septembre 2021 Sortie kiosque : Mercredi 29 septembre 2021 Daté Oct.-Nov.-Déc. 2021	Auvernha #003 132 pages Date de bouclage : Vendredi 3 décembre 2021 Sortie kiosque : Mercredi 15 décembre 2021 Daté Janvier-Février-Mars 2022	Auvernha #004 132 pages Date de bouclage : Vendredi 18 mars 2022 Sortie kiosque : Mercredi 30 mars 2022 Daté Avril-Mai-Juin 2022
---	---	--	---

Auvernha Hors-séries
148 pages • Thématiques et dates de bouclage : En cours d'élaboration

Le magazine Auvernha,
est édité par
Les auvergnats.

Les co-fondateurs :

Fabrice Roux

Éditeur de presse spécialisée
et directeur artistique

Co-fondateur des magazines
Massif Central et *Sports Auvergne*.
Créateur des titres nationaux :
Moto Heroes, *Auto Heroes*, *Road Trip*

Auvergnat, vivant à Royat,
originaire du Massif du Sancy.

François-Xavier Forgereau

Directeur-Fondateur de l'agence
conseil en communication Lamarck
(Mediafix / Conjoncture / Les Pirates)

Auvergnat, vivant à Durtol,
originaire du Bourbonnais.

les auvergnats

Les auvergnats est une marque
territoriale porteuse de valeurs fortes
qui a pour but de **fédérer les femmes,
les hommes et toutes les énergies
positives du territoire.**

La marque **les auvergnats** a la volonté
de **valoriser l'image de marque
et développer l'attractivité
du territoire « Auvergne »**
et de (re)donner aux Auvergnats
un sentiment de fierté et d'appartenance
à leur région à travers une vision actuelle
et très qualitative de leur identité,
loin des clichés et des idées reçues.

Les acteurs économiques qui rejoignent
les auvergnats contribuent au
développement de l'attractivité
du territoire Auvergne en s'associant
à la construction d'une image forte
et actuelle pour la région.

Édité par les auvergnats

- Magazine trimestriel Auvernha
- Hors-série / Mook
- Livre

Fabriqué par les auvergnats

- Collections textiles / Accessoires
- Éditions d'art
- Collaborations avec d'autres marques

Fédéré par les auvergnats

- Écosystème digital et réseaux sociaux
- Site internet : lesauvergnats.com

Organisé par les auvergnats

- Événements
- Rencontres, partages, découvertes
- Organisations BtoB

auvernha

